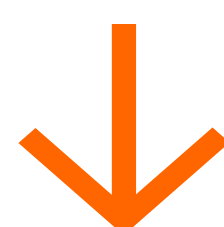


Tourismus

Hotelplan Group erfolgreich veräussert



Die Migros-Gruppe fokussiert sich auf ihr Kerngeschäft und schliesst die im Februar 2024 angekündigte Portfoliobereinigung mit der Veräusserung der Hotelplan Group erfolgreich ab. Mit der DERTOUR Group und der HomeTo-Go Group wurden neue Eigentümer mit hoher Expertise in der Branche gefunden.

Datum 29.08.2025 Format Medienmitteilung

Die Wettbewerbsbehörden haben der Übernahme zugestimmt, der formelle Abschluss des Verkaufsprozesses (Closing) wurde vollzogen. Damit ist die Migros stark aufgestellt für die Zukunft - sie konzentriert sich künftig auf ihre strategischen Geschäftsfelder Food Retail, Non-Food Retail, Finanzdienstleistungen und Gesundheit.

Ein neues Zuhause für Hotelplan Group

Die DERTOUR Group, einer der renommiertesten europäischen Reiseanbieter, übernimmt die Geschäftsbereiche der Reisevermittlung und -veranstaltung in der Schweiz, Deutschland und Grossbritannien. Interhome wird Teil der HomeToGo Group, der führenden europäischen Ferienhausgruppe, die mit ihrem Geschäftsmodell optimal zur Ferienhausspezialistin passt.

Michel Gruber, Präsident des Hotelplan Group-Verwaltungsrats und Leiter des Departements Handel beim Migros-Genossenschafts-Bund: «Der Abschied fällt uns nach so vielen Jahren nicht leicht. Mit DERTOUR und HomeToGo haben wir starke Partner gefunden, welche die notwendige Expertise für das Reisegeschäft mitbringen und das Unternehmen weiterentwickeln können.» Hotelplan wurde 1935 von Gottlieb Duttweiler gegründet, um den Tourismus in der Schweiz zu fördern, und günstige Ferien anzubieten.

Dank an Hotelplan-Mitarbeitende und Ausblick

Die Migros bedankt sich bei allen Mitarbeitenden der Hotelplan Group für ihr Engagement und ihre Leidenschaft. «Ein grosses Merci an CEO Laura Meyer, die ganze Konzernleitung und die Mitarbeitenden für ihren enormen Einsatz. Auch nach der Ankündigung der Veräusserung haben sie sich voll auf die Kundinnen und Kunden fokussiert. Wir wünschen unseren ehemaligen Kolleginnen und Kollegen sowie den neuen Eigentümern viel Erfolg für die Zukunft», sagt Michel Gruber.

Veräusserungen abgeschlossen: Fokus auf das Kerngeschäft

Anfangs September erfolgt der geplante Besitzerwechsel bei Micasa. Damit schliesst die Migros-Gruppe die Veräusserung der Unternehmen ab, die im Februar 2024 angekündigt wurden. Ziel war es, sich von denjenigen Unternehmen zu trennen, die nicht mehr zur strategischen Ausrichtung passen oder Verluste verzeichneten.

Mario Irminger, Präsident der Generaldirektion, sagt zu diesem Meilenstein: «Dass wir die Veräusserungen in anderthalb Jahren abschliessen konnten, zeigt die Effizienz und Zielstrebigkeit der Migros-Gruppe. Dieses Programm hat den Grundstein für eine starke und nachhaltige Zukunft der Migros gelegt.»

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund

M	Unternehmen	Einkauf	Entdecken	Services	Folge uns
	Karriere	Supermarkt	Migros Magazin	Hilfe & Kontakt	Facebook
	Über die Migros	Migros Online	Migusto	PickMup Abholservice	X
	Unsere Verantwortung	Cumulus	Famigros	Ersatzteile & Reparaturen	YouTube
	Geschichte		iMpuls	Geschenkkarten	Instagram
	Geschäftsbericht		Klubschule	Bankkonto M+	Pinterest
	Stories		Migros-Engagement	Photo Service	LinkedIn
	Sponsoring		Migipedia	Newsletter abonnieren	TikTok
	Medien		Migros Bank		
	Genossenschaften		Gastronomie		
	Verhaltenskodex & Meldestelle				